
Einführung

- 1 Vom Bedürfnis zur Nachfrage 12**
 - 1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage 13
 - 1.2 Wirtschaftliche Güter 16
 - 1.3 Ökonomisches Prinzip 17
 - Aufgaben 18

- 2 Die Leistung eines Unternehmens 20**
 - 2.1 Wertschöpfung 21
 - 2.2 Unternehmensziele 21
 - 2.3 Produktion 23
 - 2.4 Produktionsfaktoren 23
 - 2.5. Unternehmen im Wirtschaftskreislauf 26
 - 2.6 Begriffsabgrenzung 28
 - Aufgaben 30

- 3 Unternehmensarten 31**
 - 3.1 Einteilung nach Wirtschaftssektoren 32
 - 3.2 Einteilung nach Unternehmensgrösse 33
 - 3.3 Einteilung nach Eigentumsverhältnissen 34
 - 3.4 Einteilung nach Gewinnorientierung 35
 - 3.5 Einteilung nach Rechtsform 35
 - Aufgaben 36

A Modellüberblick

- A1 Modellüberblick 39**
 - 1.1 Annäherung an den Modellbegriff 40
 - 1.2 Übersicht über das St. Galler Management-Modell 42
 - 1.3 Entstehung des St. Galler Management-Modells 48
 - 1.4 Grundverständnis von Unternehmen 48
 - 1.5 Zusammenhang zwischen den Modell-elementen 49
 - Aufgaben 50

B Umweltsphären, Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen

- B1 Umweltsphären 57**
 - 1.1 Umwelt eines Unternehmens 58
 - 1.2 Umweltsphäre Gesellschaft 59
 - 1.3 Umweltsphäre Natur 61
 - 1.4 Umweltsphäre Technologie 62
 - 1.5 Umweltsphäre Wirtschaft 64
 - 1.6 Zusammenhang zwischen Umweltsphären 67
 - Aufgaben 68

- B2 Anspruchsgruppen 69**
 - 2.1 Anspruchsgruppen und deren Erwartungen 70
 - 2.2 Zielharmonie, Zielneutralität und Zielkonflikte 76
 - Aufgaben 78

- B3 Unternehmensethik 80**
 - 3.1 Ansätze von Unternehmensethik 81
 - 3.2 Anspruchsgruppenkonzepte 83
 - 3.3 Code of Conduct 86
 - Aufgaben 87

C Ordnungsmomente

- C1 Einführung Strategie** 91
 - 1.1 Annäherung an den Begriff Strategie 92
 - 1.2 Unternehmensleitbild 93
 - 1.3 Unternehmensanalyse 94
 - 1.4 Umweltanalyse 95
 - 1.5 Unternehmensstrategie 98
 - 1.6 Balanced Scorecard 99
 - Aufgaben 101
- C2 Strategietypen und Businessplan** 102
 - 2.1 Wachstumsstrategien nach Ansoff 103
 - 2.2 Wettbewerbsstrategien nach Porter 104
 - 2.3 Strategiearten nach der Portfolio-Analyse 107
 - 2.4 Businessplan 110
 - Aufgaben 112
- C3 Standort eines Unternehmens** 116
 - 3.1 Standortfaktoren 117
 - 3.2 Standortwahl 118
 - Aufgaben 120
- C4 Make or Buy** 122
 - 4.1 Wertschöpfungskette 123
 - 4.2 Make-or-Buy-Entscheidungsfaktoren 124
 - 4.3 Make-or-Buy-Entscheidung 127
 - Aufgaben 129
- C5 Kooperationsformen** 130
 - 5.1 Ursachen von Kooperationen 131
 - 5.2 Arten von Kooperationen 131
 - 5.3 Vor- und Nachteile von Kooperationen 133
 - 5.4 Einzelne Kooperationsformen 135
 - Aufgaben 141
- C6 Struktur – Organisationstheorien** 142
 - 6.1 Annäherung an den Begriff Organisation 143
 - 6.2 Überblick über die Organisationstheorien 144
 - 6.3 Technokratische Ansätze 147
 - 6.4 Menschenorientierte Ansätze 149
 - Aufgaben 152
- C7 Struktur – Organisationsformen** 154
 - 7.1 Annäherung an den Begriff Organisation 155
 - 7.2 Prinzipien der Organisationsstrukturierung 156
 - 7.3 Dauerhafte Organisationsformen 162
 - 7.4 Temporäre Organisationsform – Projektorganisation 171
 - Aufgaben 179
- C8 Kultur** 182
 - 8.1 Annäherung an den Begriff Kultur 183
 - 8.2 Eisbergmodell 183
 - 8.3 Kulturelemente und -typen 185
 - Aufgaben 190

D Prozesse

- D1 Aufgaben des Managements** 198
 - 1.1 Annäherung an den Begriff Management 199
 - 1.2 Handlungsebenen des Managements 200
 - 1.3 Anforderungen an eine Führungskraft 204
 - Aufgaben 205
- D2 Führungsstile** 206
 - 2.1 Führungstheorien 207
 - 2.2 Führungsstil und Führungssituation 213
 - Aufgaben 214
- D3 Corporate Governance** 215
 - 3.1 Annäherung an den Begriff Corporate Governance 216
 - 3.2 Principal-Agent-Theorie 217
 - 3.3 Corporate Governance im Spannungsfeld der Interessen 220
 - 3.4 Organisation der Unternehmensführung 221
 - 3.5 Richtlinien der Corporate Governance 223
 - 3.6 Bedeutung und Zweck von Corporate Governance 225
 - Aufgaben 227

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| D4 Materialwirtschaft | 228 | D10 Distributionspolitik | 316 |
| 4.1 Annäherung an den Begriff Materialwirtschaft | 229 | 10.1 Aufgaben der Distributionspolitik | 317 |
| 4.2 Ziele und Aufgaben der Materialwirtschaft | 229 | 10.2 Distributionsorgane | 317 |
| 4.3 Beschaffungslogistik | 232 | 10.3 Absatzwege | 320 |
| 4.4 Lagerlogistik | 236 | 10.4 Physische Distribution | 324 |
| 4.5 E-Procurement und E-Logistik | 238 | 10.5 Distributionssysteme für Dienstleistungen | 325 |
| Aufgaben | 240 | Aufgaben | 326 |
| D5 Leistungserstellungsprozess | 242 | D11 Kommunikationspolitik | 327 |
| 5.1 Produktionslogistik | 244 | 11.1 Aufgaben der Kommunikationspolitik | 328 |
| 5.2 Produktionsprogrammplanung | 244 | 11.2 Werbung | 330 |
| 5.3 Produktionsplanung und -steuerung | 246 | 11.3 Public Relations (PR) | 335 |
| 5.4 Fertigungstypen und -verfahren | 252 | 11.4 Sponsoring | 336 |
| 5.5 Kennzahlen der Produktion | 255 | Aufgaben | 338 |
| 5.6 Erstellung von Dienstleistungen | 256 | D12 Markenführung | 340 |
| Aufgaben | 257 | 12.1 Annäherung an den Begriff Marke | 341 |
| D6 Umweltmanagement | 259 | 12.2 Markenaspekte | 342 |
| 6.1 Nachhaltigkeit | 260 | 12.3 Markenkapital | 343 |
| 6.2 Ökonomisches und ökologisches System | 260 | 12.4 Branding | 345 |
| 6.3 Ökobilanz | 262 | Aufgaben | 347 |
| 6.4 Nutzen von ökologischem Verhalten | 267 | D13 Customer Relationship Management (CRM) | 348 |
| Aufgaben | 268 | 13.1 Ziele des CRMs | 349 |
| D7 Marketingüberblick | 271 | 13.2 Kundengewinnung | 350 |
| 7.1 Markt | 272 | 13.3 Kundenbindung | 351 |
| 7.2 Marktanalyse | 274 | 13.4 Multi-Channel und Cross-Channel | 355 |
| 7.3 Marketingstrategie | 279 | Aufgaben | 356 |
| 7.4 Marketing-Mix | 282 | D14 Finanzbuchhaltung | 357 |
| Aufgaben | 285 | 14.1 Übersicht über das Rechnungswesen | 358 |
| D8 Produktpolitik | 288 | 14.2 Bilanz | 358 |
| 8.1 Aufgaben der Produktpolitik | 289 | 14.3 Erfolgsrechnung | 362 |
| 8.2 Absatzprogramm | 290 | 14.4 Interne und externe Bilanz | 364 |
| 8.3 Produktgestaltung | 293 | 14.5 Geldflussrechnung | 365 |
| Aufgaben | 297 | Aufgaben | 367 |
| D9 Preispolitik | 298 | D15 Betriebsbuchhaltung | 371 |
| 9.1 Aufgaben der Preispolitik | 299 | 15.1 Abgrenzung zwischen Finanz- und Betriebsbuchhaltung | 372 |
| 9.2 Preisbestimmung | 300 | 15.2 Vollkostenrechnung | 373 |
| 9.3 Preispolitische Strategien | 308 | 15.3 Teilkostenrechnung | 378 |
| 9.4 Konditionenpolitik | 312 | 15.4 Kalkulation | 382 |
| Aufgaben | 314 | Aufgaben | 386 |

| | | | |
|---|-----|--|-----|
| D16 Finanzierung | 388 | D21 Personalmanagement | 455 |
| 16.1 Kapitalbedarfsermittlung | 389 | 21.1 Aufgaben des Personalmanagements | 456 |
| 16.2 Finanzierungsarten | 391 | 21.2 Personalplanung | 456 |
| 16.3 Kriterien für die Wahl der Finanzierungsart | 393 | 21.3 Personalgewinnung | 457 |
| Aufgaben | 395 | 21.4 Personalbeurteilung | 460 |
| D17 Leasing | 398 | 21.5 Personalhonorierung | 462 |
| 17.1 Annäherung an den Begriff Leasing | 399 | 21.6 Personalentwicklung | 465 |
| 17.2 Arten von Leasingverträgen | 399 | 21.7 Personalfreistellung | 467 |
| 17.3 Abgrenzung von Leasing zu Kauf und Miete | 403 | Aufgaben | 469 |
| Aufgaben | 404 | D22 Risikomanagement | 471 |
| D18 Investitionen | 405 | 22.1 Risikoarten | 472 |
| 18.1 Investitionsvorhaben | 406 | 22.2 Umgang mit Risiken | 475 |
| 18.2 Grundlagen zur Investitionsrechnung | 408 | Aufgaben | 479 |
| 18.3 Statische Methoden der Investitions- rechnung | 410 | D23 Gesellschaftsrecht | 480 |
| 18.4 Dynamische Methoden der Investitions- rechnung | 417 | 23.1 Einzelunternehmen | 481 |
| Aufgaben | 422 | 23.2 Überblick Gesellschaftsformen | 484 |
| D19 Rechnungslegung, Finanzanalyse und Unternehmensbewertung | 427 | 23.3 Einfache Gesellschaft | 487 |
| 19.1 Rechnungslegung | 428 | 23.4 Kollektivgesellschaft | 490 |
| 19.2 Finanzanalyse | 431 | 23.5 Kommanditgesellschaft | 494 |
| 19.3 Unternehmensbewertung | 437 | 23.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) | 496 |
| Aufgaben | 441 | 23.7 Aktiengesellschaft (AG) | 501 |
| D20 Berichterstattung des Unternehmens | 443 | 23.8 Kommanditaktiengesellschaft | 509 |
| 20.1 Informationsbedürfnisse der Anspruchs- gruppen | 444 | 23.9 Genossenschaft | 510 |
| 20.2 Informationskanäle des Unternehmens | 444 | 23.10 Verein | 514 |
| 20.3 Geschäftsbericht | 445 | Aufgaben | 518 |
| 20.4 Nachhaltigkeitsbericht | 447 | | |
| 20.5 Berichterstattung übers Internet | 453 | | |
| Aufgaben | 454 | | |

E Entwicklungsmodi

E1 Optimierung von Unternehmen 523

- 1.1 Abgrenzung zwischen Optimierung und Erneuerung 524
- 1.2 Ziele der Optimierung 525
- 1.3 Formen und Ansätze der Optimierung 526
- 1.4 Zertifizierungssysteme 531
- Aufgaben 533

E2 Erneuerung von Unternehmen (Innovationen) 534

- 2.1 Triebkräfte für Innovationen 535
- 2.2 Innovationsgegenstände 536
- 2.3 Innovationsprozess 537
- 2.4 Überblick Technologien 541
- 2.5 Internet der Dinge 543
- Aufgaben 543

Toolbox

- 1.1 Überblick über Problemlösemethoden 547
- 1.2 Situation erfassen und Problem erkennen 547
- 1.3 Lösungen suchen 552
- 1.4 Lösungen bewerten, Entscheidungen treffen und Szenarien entwickeln 555
- 1.5 Lösungen umsetzen 560

Anhang

- Sachwortverzeichnis 564
- Bibliografie 571
- Abbildungsverzeichnis 574
- Zusätzliche Unterrichtsmaterialien 576