

Einführung 3 Unternehmensarten – Lösungen

1

Wirtschaftssektor

- a Tertiärer Wirtschaftssektor (Dienstleistung)
- b Tertiärer Wirtschaftssektor (Dienstleistung)
- c Sekundärer Wirtschaftssektor (Industrie)
- d Tertiärer Wirtschaftssektor (Dienstleistung)
- e Primärer Wirtschaftssektor
- f Sekundärer Wirtschaftssektor (Industrie)

2

| Kapitel | Lehrbuchseite | Unternehmensname | Wirtschaftssektor | Branche |
|------------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 1 Vom Bedürfnis zur Nachfrage | 12 | Hotel Laudinella | Tertiär | Gastgewerbe |
| 2 Die Leistung eines Unternehmens | 20 | Appenzeller® Käse | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| 3 Unternehmensarten | 31 | i-Technique GmbH | Tertiär | Handel und Reparatur |
| 3 Unternehmensarten | 35 | SRG SSR idée suisse | Tertiär | Information und Kommunikation |
| 3 Unternehmensarten | 35 | Mobility® CarSharing | Tertiär | Verkehr |
| A Modellüberblick | 39 | Döner-Bude | Tertiär | Gastgewerbe |
| B1 Umweltsphären | 57 | Swiss | Tertiär | Verkehr |
| B2 Anspruchsgruppen | 69 | Cycle-Tour AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| B2 Anspruchsgruppen | 73 | SBB-Cargo | Tertiär | Verkehr |
| B2 Anspruchsgruppen | 73 | Kik | Tertiär | Handel und Reparatur |
| B3 Unternehmensethik | 80 | Smoke Forever | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| C1 Einführung Strategie | 91 | Easyjet | Tertiär | Verkehr |
| C2 Strategietypen und Businessplan | 102 | Satisfy Your Thirst! | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |

| | | | | |
|-------------------------------------|-----|-------------------------------------|----------|---|
| C3 Standort eines Unternehmens | 116 | Kraft Foods | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| C4 Make or Buy | 122 | Save Vehicle | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| C4 Make or Buy | 122 | Bon Appétit | Tertiär | Gastgewerbe |
| C5 Kooperationsformen | 130 | Arztpraxis Dr.Muster | Tertiär | Gesundheits- und Sozialwesen |
| C6 Struktur – Organisationstheorien | - | <i>Kein Unternehmensbeispiel</i> | - | - |
| C7 Struktur – Organisationsformen | 154 | ABB | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| C7 Struktur – Organisationsformen | 171 | Credit Suisse | Tertiär | Finanz- und Versicherungsdienstleistungen |
| C7 Struktur – Organisationsformen | 174 | Dermatos AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| C8 Kultur | 182 | Novo Nordisk | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D1 Aufgaben des Managements | 198 | Hilti | Sekundär | Baugewerbe |
| D2 Führungsstile | 206 | Gruber AG | - | - |
| D3 Corporate Governance | 215 | Swissair | Tertiär | Verkehr |
| D3 Corporate Governance | 221 | Novartis | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D3 Corporate Governance | 223 | Lufthansa | Tertiär | Verkehr |
| D4 Materialwirtschaft | 228 | BMW | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D5 Leistungserstellungsprozess | 242 | BMW | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D6 Umweltmanagement | 259 | Durst & Günther Genuss-Factory GmbH | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D6 Umweltmanagement | 263 | Schindler-Aufzüge AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D7 Marketingüberblick | 270 | Zweifel Pomy-Chips AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D7 Marketingüberblick | 279 | Iocaba | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |

| | | | | |
|--|-----|----------------------------|----------|-----------------------------------|
| D8 Produktpolitik | 288 | Bang & Olufsen | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D8 Produktpolitik | 290 | Bäckerei Sonniger AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D9 Preispolitik | 306 | PlayIT | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D9 Preispolitik | 308 | Discounter | Tertiär | Handel und Reparatur |
| D10 Distributionspolitik | 316 | Just | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D10 Distributionspolitik | 322 | Orell Füssli | Tertiär | Handel und Reparatur |
| D11 Kommunikationspolitik | 327 | H&M | Tertiär | Handel und Reparatur |
| D12 Markenführung | 340 | Unilever-Konzern/ Knorr | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D13 Customer Relationship Management | 348 | Walbusch | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe |
| D14 Finanzbuchhaltung | 356 | Bäckerei Sonniger AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D15 Betriebsbuchhaltung | 371 | Bäckerei Sonniger AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D16 Finanzierung | 388 | SITAG AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D17 Leasing | 398 | Druckerei Bergengut AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D18 Investitionen | 405 | Landwirt Franke | Primär | Landwirtschaft |
| D19 Rechnungslegung, Finanzanalyse und Unternehmensbewertung | 427 | Kitchen King AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D20 Berichterstattung des Unternehmens | 443 | Volkswagen-Konzern | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| D21 Personalmanagement | 455 | Migros | Tertiär | Handel und Reparatur |
| D22 Risikomanagement | 471 | Lufthansa | Tertiär | Verkehr |
| D23 Gesellschaftsrecht | 480 | Nachhilfeunternehmen | Tertiär | Erziehung und Unterricht |

| | | | | |
|--|-----|-----------|----------|-----------------------------------|
| E1 Optimierung von Unternehmen | 523 | Toyota | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |
| E2 Erneuerung von Unternehmen (Innovationen) | 534 | Schoko AG | Sekundär | Verarbeitendes Gewerbe, Industrie |

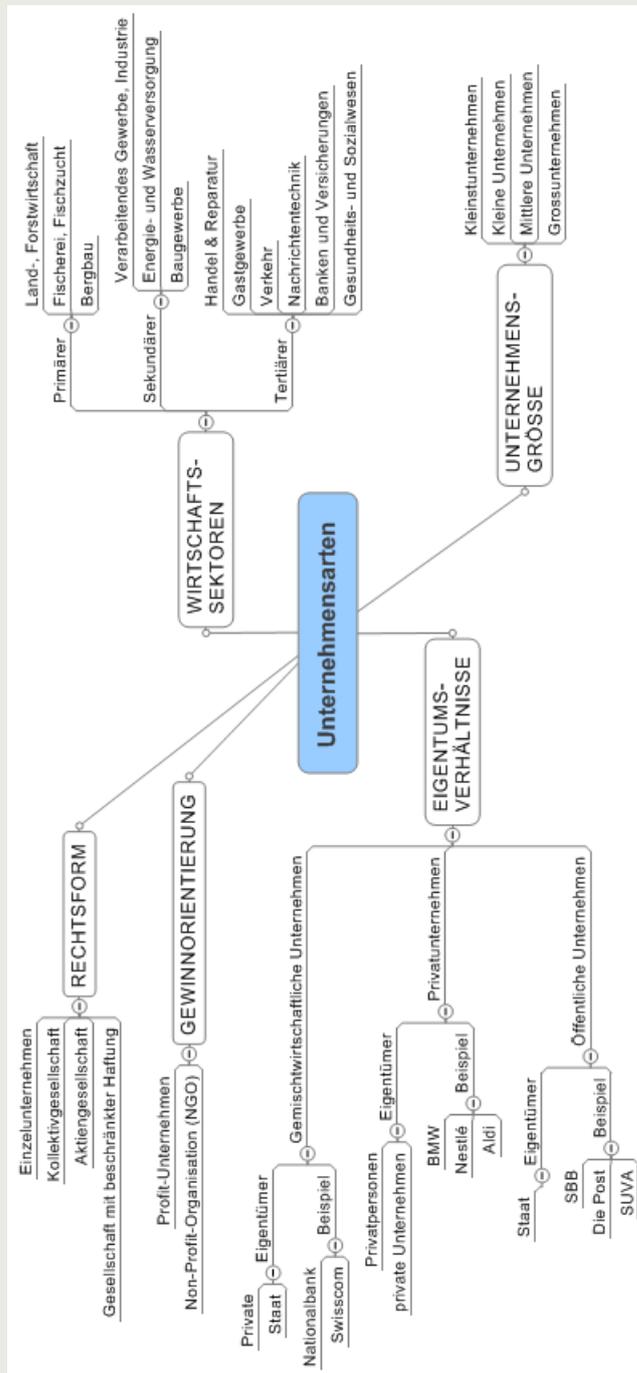
3

Individuelle Lösung. Allgemeine Argumente:

| Pro | Contra |
|------------------------------|---|
| - Versorgungssicherheit | - Rentabilität nicht immer gegeben |
| - Planbarkeit | - Wettbewerb spielt nicht |
| - Budget ist immer vorhanden | - Es wird nicht immer kostengünstigste Lösung gewählt |
| - Förderung der Randregionen | - ökonomisches Prinzip wird nicht immer angewendet |

Bei der Rolle des Staates als Unternehmen geht es im weitesten Sinne um die Frage Planwirtschaft versus Marktwirtschaft. Diese Frage bietet Gelegenheit, einen Bezug zu den Disziplinen Geschichte und Volkswirtschaft herzustellen.

4



5

| | Sektor | Branche | Grösse | Eigentums- verhältnisse | Gewinn-ori- entierung | Rechts- form |
|---------------------------------------|---------------|--|---------------|---|----------------------------------|---------------------------------|
| Bühler AG, Uzwil | 2. | Industrie | ≥ 250 | Privatunter- nehmen | Profit-Unter- nehmen | AG |
| St. Galler Kantonalbank | 3. | Finanz- und Versiche- rungsdienst- leistungen | ≥ 250 | Gemischt- wirtschaftli- ches Unternehmen | Profit-Unter- nehmen | AG |
| Hofmann Gartenbau AG | 1. | Gartenbau | < 50 | Privatunter- nehmen | Profit-Unter- nehmen | AG |
| Schweizerischer Samariterbund | 3. | Gesundheits- und Sozial- wesen | ≥ 250 | Privatorga- nisation | Non-Profit- Organisation | Verein |
| Guthauser & Sohn, Malergeschäft | 2. | Baugewerbe | < 10 | Privatunter- nehmen | Profit-Unter- nehmen | Kollek- tivgesell- schaft |
| 1A Bahnhof Taxi GmbH | 3. | Verkehr | < 10 | Privatunter- nehmen | Profit-Unter- nehmen | GmbH |