

Einführung 3 Unternehmensarten – Lösungen

1

Wirtschaftssektor

- a Tertiärer Wirtschaftssektor (Dienstleistung)
- b Tertiärer Wirtschaftssektor (Dienstleistung)
- c Sekundärer Wirtschaftssektor (Industrie)
- d Tertiärer Wirtschaftssektor (Dienstleistung)
- e Primärer Wirtschaftssektor
- f Sekundärer Wirtschaftssektor (Industrie)

2

Kapitel	Lehrbuchseite	Unternehmensname	Wirtschaftssektor	Branche
1 Vom Bedürfnis zur Nachfrage	12	Hotel Laudinella	Tertiär	Gastgewerbe
2 Die Leistung eines Unternehmens	20	Appenzeller® Käse	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
3 Unternehmensarten	31	i-Technique GmbH	Tertiär	Handel und Reparatur
3 Unternehmensarten	35	SRG SSR idée suisse	Tertiär	Information und Kommunikation
3 Unternehmensarten	35	Mobility® CarSharing	Tertiär	Verkehr
A Modellüberblick	39	Döner-Bude	Tertiär	Gastgewerbe
B1 Umweltsphären	57	Swiss	Tertiär	Verkehr
B2 Anspruchsgruppen	69	Cycle-Tour AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
B2 Anspruchsgruppen	73	SBB-Cargo	Tertiär	Verkehr
B2 Anspruchsgruppen	73	Kik	Tertiär	Handel und Reparatur
B3 Unternehmensethik	80	Smoke Forever	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
C1 Einführung Strategie	91	Easyjet	Tertiär	Verkehr
C2 Strategietypen und Businessplan	102	Satisfy Your Thirst!	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie

C3 Standort eines Unternehmens	116	Kraft Foods	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
C4 Make or Buy	122	Save Vehicle	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
C4 Make or Buy	122	Bon Appétit	Tertiär	Gastgewerbe
C5 Kooperationsformen	130	Arztpraxis Dr.Muster	Tertiär	Gesundheits- und Sozialwesen
C6 Struktur – Organisationstheorien	-	<i>Kein Unternehmensbeispiel</i>	-	-
C7 Struktur – Organisationsformen	154	ABB	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
C7 Struktur – Organisationsformen	171	Credit Suisse	Tertiär	Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
C7 Struktur – Organisationsformen	174	Dermatos AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
C8 Kultur	182	Novo Nordisk	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D1 Aufgaben des Managements	198	Hilti	Sekundär	Baugewerbe
D2 Führungsstile	206	Gruber AG	-	-
D3 Corporate Governance	215	Swissair	Tertiär	Verkehr
D3 Corporate Governance	221	Novartis	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D3 Corporate Governance	223	Lufthansa	Tertiär	Verkehr
D4 Materialwirtschaft	228	BMW	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D5 Leistungserstellungsprozess	242	BMW	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D6 Umweltmanagement	259	Durst & Günther Genuss-Factory GmbH	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D6 Umweltmanagement	263	Schindler-Aufzüge AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D7 Marketingüberblick	270	Zweifel Pomy-Chips AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D7 Marketingüberblick	279	Iocaba	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie

D8 Produktpolitik	288	Bang & Olufsen	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D8 Produktpolitik	290	Bäckerei Sonniger AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D9 Preispolitik	306	PlayIT	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D9 Preispolitik	308	Discounter	Tertiär	Handel und Reparatur
D10 Distributionspolitik	316	Just	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D10 Distributionspolitik	322	Orell Füssli	Tertiär	Handel und Reparatur
D11 Kommunikationspolitik	327	H&M	Tertiär	Handel und Reparatur
D12 Markenführung	340	Unilever-Konzern/ Knorr	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D13 Customer Relationship Management	348	Walbusch	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe
D14 Finanzbuchhaltung	356	Bäckerei Sonniger AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D15 Betriebsbuchhaltung	371	Bäckerei Sonniger AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D16 Finanzierung	388	SITAG AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D17 Leasing	398	Druckerei Bergengut AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D18 Investitionen	405	Landwirt Franke	Primär	Landwirtschaft
D19 Rechnungslegung, Finanzanalyse und Unternehmensbewertung	427	Kitchen King AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D20 Berichterstattung des Unternehmens	443	Volkswagen-Konzern	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
D21 Personalmanagement	455	Migros	Tertiär	Handel und Reparatur
D22 Risikomanagement	471	Lufthansa	Tertiär	Verkehr
D23 Gesellschaftsrecht	480	Nachhilfeunternehmen	Tertiär	Erziehung und Unterricht

E1 Optimierung von Unternehmen	523	Toyota	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie
E2 Erneuerung von Unternehmen (Innovationen)	534	Schoko AG	Sekundär	Verarbeitendes Gewerbe, Industrie

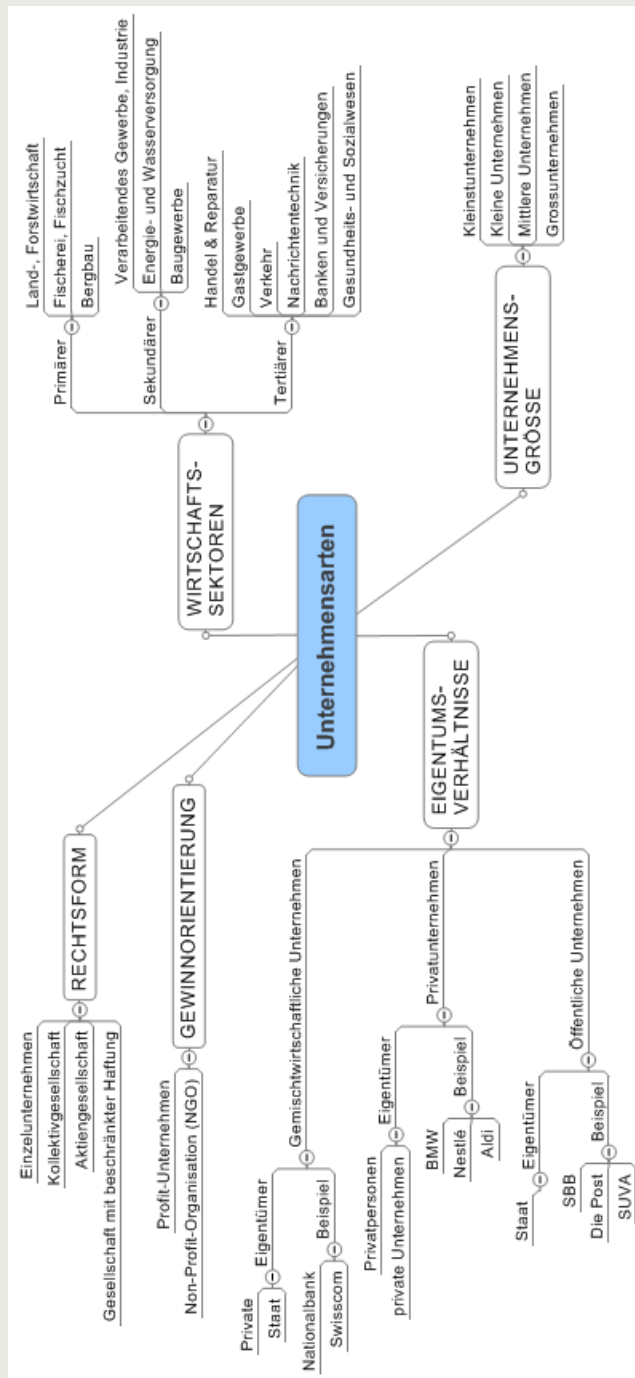
3

Individuelle Lösung. Allgemeine Argumente:

Pro	Contra
- Versorgungssicherheit	- Rentabilität nicht immer gegeben
- Planbarkeit	- Wettbewerb spielt nicht
- Budget ist immer vorhanden	- Es wird nicht immer kostengünstigste Lösung gewählt
- Förderung der Randregionen	- ökonomisches Prinzip wird nicht immer angewendet

Bei der Rolle des Staates als Unternehmen geht es im weitesten Sinne um die Frage Planwirtschaft versus Marktwirtschaft. Diese Frage bietet Gelegenheit, einen Bezug zu den Disziplinen Geschichte und Volkswirtschaft herzustellen.

4



5

	Sektor	Branche	Grösse	Eigentums- verhältnisse	Gewinn-ori- entierung	Rechts- form
Bühler AG, Uzwil	2.	Industrie	≥ 250	Privatunter- nehmen	Profit-Unter- nehmen	AG
St. Galler Kantonalbank	3.	Finanz- und Versiche- rungsdienst- leistungen	≥ 250	Gemischt- wirtschaftli- ches Unternehmen	Profit-Unter- nehmen	AG
Hofmann Gartenbau AG	1.	Gartenbau	< 50	Privatunter- nehmen	Profit-Unter- nehmen	AG
Schweizerischer Samariterbund	3.	Gesundheits- und Sozial- wesen	≥ 250	Privatorga- nisation	Non-Profit- Organisation	Verein
Guthauser & Sohn, Malergeschäft	2.	Baugewerbe	< 10	Privatunter- nehmen	Profit-Unter- nehmen	Kollek- tivgesell- schaft
1A Bahnhof Taxi GmbH	3.	Verkehr	< 10	Privatunter- nehmen	Profit-Unter- nehmen	GmbH