

## C1 Einführung Strategie – Lösungen

1

Um am Markt erfolgreich zu sein, muss ein Unternehmen „die richtigen Dinge tun“. Ein Unternehmen sollte sich diesen Tätigkeiten/Bereichen widmen, in welchen es besonders stark und besser als die Konkurrenz ist, wo ein Kundenbedürfnis vorhanden ist und keine Gefahren aus der Umwelt lauern. Eine klare Strategie gibt die Marschrichtung vor, an welcher sich alle Mitarbeitenden orientieren können.

2

Individuelle Lösungen.

3

Kategorie	Ressourcen/Fähigkeiten
nicht-handelbare Ressourcen und Fähigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bekanntheitsgrad</li> <li>- Führungsqualitäten</li> <li>- Vernetzung mit Partnern</li> <li>- Organisation/Struktur</li> <li>- Ruf/Image</li> <li>- Wissen und Erfahrung</li> </ul>
handelbare Ressourcen und Fähigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzprodukte</li> <li>- Anlagen</li> <li>- Gebäude</li> <li>- Patente</li> </ul>

4

<b>Unternehmensleitbild</b> (Identität, Ziele, Verhaltensgrundsätze)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bekenntnis zu Kerngeschäft Post und Logistik</li> <li>- Globaler Führungsanspruch in der Logistikbranche</li> <li>- Anbieter, Arbeitgeber und Investment erster Wahl werden</li> </ul>
<b>Umweltanalyse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zunehmende Digitalisierung</li> <li>- Dynamik in den Entwicklungs- und Schwellenländern</li> </ul>
<b>Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stärkung der konzernweiten Wachstumsinitiativen im E-Commerce-Bereich und den Entwicklungs- und Schwellenländern</li> <li>- Qualitätsführerschaft</li> </ul>