

## C3 Standort eines Unternehmens – Lösungen

**1**

Vor allem Unternehmen, welche arbeitsintensive Produkte herstellen und für deren Herstellung keine hohe Qualifikation erforderlich ist. Dies hat in den letzten Jahren zu einer Auslagerung der Produktion (z.B. Textilindustrie) aus den Industriestaaten in Billiglohnländer, wie z.B. Indien und Thailand, geführt.

**2**

Der Staat kann Standortentscheide positiv oder negativ beeinflussen. Folgende Einflussgrößen sind zu nennen:

- Erhalt der Sicherheit/Ordnung (stabile Demokratie, Rechtsstaatlichkeit)
- Standortsubventionen (Steuerbegünstigungen)
- gesetzliche Bestimmungen (VISA-Bestimmungen, transparentes Rechtssystem, Umweltschutzbestimmungen)
- Wirtschaftsförderung (hoher Lebensstandard mit gut ausgebauter Infrastruktur, beispielsweise durch eine gute Verkehrserschließung, Zollabbau)

**3**

- a**
- gute Verfügbarkeit von Wohnungen, Schulen und Büroräumen
  - gute internationale Anbindung
  - hohe Lebensqualität
  - attraktives Arbeitsumfeld
  - hervorragender Arbeitsmarkt
  - Zentralität

**b** Individuelle Antwort. Musterlösung nicht sinnvoll.

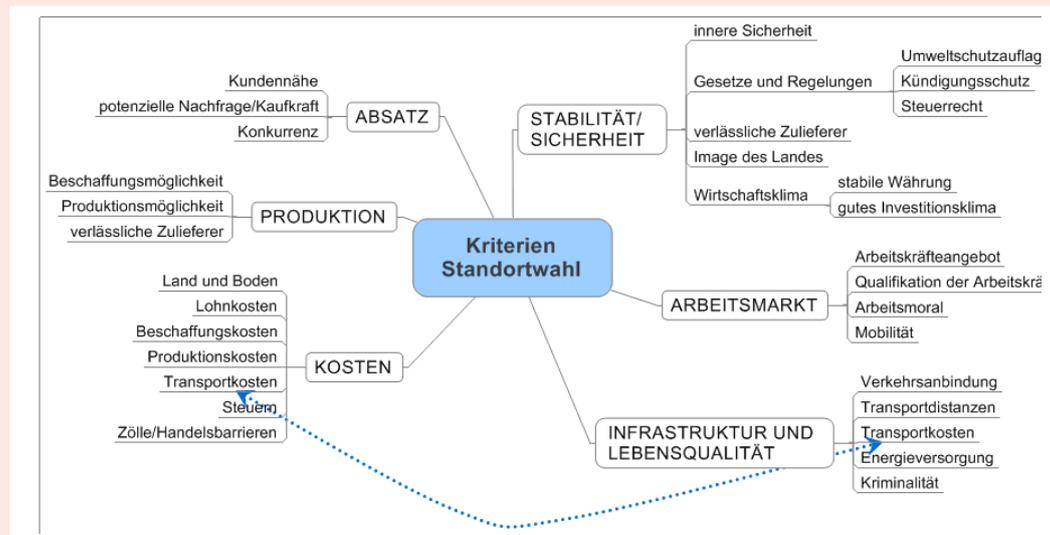
**4**

**a** Eine allgemeingültige Antwort kann für die Auswahl eines Unternehmensstandortes nicht gegeben werden. Vielmehr sind je nach Art des Unternehmens, dessen Geschäftstätigkeit und den hergestellten Gütern bzw. Dienstleistungen, unterschiedliche Kriterien für die Standortwahl wichtig. Bei einigen Dienstleistungsunternehmen ist die Kundennähe massgebend. Hingegen ist bei anderen Dienstleistungsunternehmen, wie beispielsweise Call Centers oder IT-Supportunternehmen, die Nähe zum Kunden als Auswahlkriterium nicht bestimmend. Vielmehr sind die Lohnkosten entscheidend, wodurch die Dienstleistungen in Billiglohnländer, wie beispielsweise Indien, verlagert werden können.

Bei Produktionsunternehmen kann die Verkehrsanbindung ein wichtiges Kriterium für die Standortwahl sein, da die hergestellten Produkte schnell und einfach zum Kunden gelangen sollen.

- b Grundsätzlich sind für alle Unternehmen dieselben Standortfaktoren (Arbeit, Boden, Kapital, Staat, usw.) relevant. Die Gewichtung dieser Faktoren fällt jedoch von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich aus: So ist es beispielsweise vorstellbar, dass die Nähe zu einem eher kleinen Kreis von Stammkunden für die Müllers Dorfbäckerei wichtiger ist als für die Sulzer AG mit ihrer internationalen Kundschaft. Für die Sulzer AG ist die Verkehrsinfrastruktur (z.B. die Nähe zum Flughafen) oder der Zugang zu ausländischen Absatzmärkten von grösserer Bedeutung als für die lokal tätige Bäckerei. Weitere Unterschiede sind denkbar.

5



6

Je nach Auswahl und Begründung der Standortfaktoren, deren Gewichtung und der Punkteverteilung nach Land können individuelle Lösungen entstehen.

Eine mögliche Lösung könnte wie folgt aussehen:

	Standort Schweiz		Standort Rumänien		Standort China		
Bewertungskriterien	G	P	= G · P	P	= G · P	P	= G · P
Preis für Land und Boden	20	1	20	3	60	3	60
Staatsleistungen	10	2	20	2	20	2	20
Rechtliche Bestimmungen	15	2	30	2	30	2	30
Verkehrerserschliessung	15	2	30	2	30	3	45
Verfügbarkeit von Arbeitskräften	15	2	30	3	45	3	45
Produktionskosten	25	1	25	2	50	3	75
<b>Total</b>	100		155		235		<b>275</b>
<b>Rangfolge</b>			3		2		<b>1</b>

**7**

Individuelle Lösung, Lösungsvorschlag:

		<b>Mallorca</b>		<b>Schweizer Alpen</b>	
<b>Bewertungskriterien</b>	G	P	= G · P	P	= G · P
Spass haben	30	3	90	1	30
Sonne tanken	50	3	150	2	100
Sportaktivitäten	10	2	20	2	20
Essen	10	1	10	3	30
<b>Total</b>	100		270		180
<b>Rangfolge</b>			1		2