

D20 Berichterstattung des Unternehmens – Lösungen

1

- Website des Unternehmens (meistens unter der Rubrik ‚Investor Relations‘)
- Website von Rating-Gesellschaften
- Geschäftsbericht
- Medien (Pressekonferenz, Börsenkurs)

2

Individuelle Lösung.

3

Individuelle Lösung.

4

Kriterium	Erläuterung
Ausgewogenheit	Nennung von positiven und negativen Leistungen des Unternehmens in den ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereichen.
Unabhängigkeit	Beurteilung des Berichts durch unabhängige Institute oder Stakeholder des Unternehmens.
Einbindung Anspruchsgruppen	Einbindung von Anspruchsgruppen durch Statements und Befragungen, wobei auch kritische Stimmen abgedruckt werden sollten.
Messbarkeit	Messbare Leistungsindikatoren (Zahlen & Fakten), die das nachhaltige Handeln belegen.
Zielüberprüfung	Überprüfung der Zielerreichung von Zielen aus vergangenen Jahren.
Umsetzung	Kontrolle der Übereinstimmung zwischen Berichterstattung und effektivem Handeln.